

# Nuova Partnership MadeRural e SMPress per il lancio di “ Gli Artigiani del Territorio “



Siamo lieti di annunciare la nascita di una nuova partnership, fra **MadeRural** e **Web Consulting – Social Media Press Agency**. Abbiamo scelto di affiancarci ad una azienda di grande esperienza che ha lavorato anche per agenzie internazionali e che hanno curato la comunicazione e contribuito a lanciare brand e prodotti di aziende di importanza globale.

## Chi è Made Rural?



Made Rural è stata fondata nel 2014 con lo scopo di esaltare le incredibili peculiarità della nostra terra, da una idea, da una passione, ora sta diventando un lavoro.

Mi presento: mi chiamo **Leonardo Castellacci** e sono un **appassionato gourmet** che adora scoprire nuove realtà e disvelarne di antiche.

*La ricerca del buono e del bello* è una costante e desidero condividere con ogni viaggiatore tutte le nuove scoperte.

L'obiettivo di Made Rural è quello di essere **una finestra aperta sull'Italia, un contenitore di aneddoti, esperienze e punti di vista** con argomenti vari che spaziano nel mondo rurale: dai ristoranti alle aziende agricole, senza trascurare l'hospitality; dando risalto alle eccellenze produttive e a tutte le persone che si dedicano con passione e dedizione al proprio lavoro.

Oltre ad avere lo scopo di voler valorizzare le attività del mio territorio anche nei mercati esteri.

### Chi è Social Media Press?



Una Digital Press Agency nata nel 2010 da un'idea di **Claudio Ancillotti** suo fondatore. Svolgiamo consulenza tecnico-editoriale per lo sviluppo di **Campagne Social Media Press e Brand News Sharing** per aumentare il grado di *Popolarità, Reputazione, Viralizzazione e Visibilità in rete delle Notizie* legate ai Personaggi pubblici | Brands | Prodotti | Eventi sui Principali Canali Online in Lingua IT-EN-FR-ES-DE-PT ...

E' in costante aumento il numero di Aziende che investono nel **Web 2.0** e nei canali **Social Media** come nuove frontiere della Comunicazione. La crescente pressione economica spinge le Pmi a utilizzare strumenti informativi alternativi. – sostiene *Claudio Ancillotti, responsabile web marketing e titolare dell'agenzia* – Oggi vi è la necessità di strumenti in grado di massimizzare gli investimenti. I **Social Network**, sposano totalmente questa necessità per promuovere il proprio Brand e le proprie attività. **Internet ha pressoché annullato le distanze tra la gente e tra le aziende e il proprio target . Diventa indispensabile affidarsi a nuove figure professionali per comprendere meglio il mondo 2.0 e familiarizzare con i nuovi linguaggi dei media e del marketing online“.**

La particolarità di questo progetto, dal punto di vista della promozione territoriale, risiede proprio nella possibilità di far confluire alcuni contenuti strategici e peculiari dell'area **Gli artigiani del territorio**, assapora il territorio, il paesaggio e, i prodotti enogastronomici etc.

In particolare ecco i servizi che possiamo offrire ai nostri clienti:



Grazie a questa collaborazione, MadeRural è oggi in grado di offrire ai suoi clienti una gamma ancora più ampia e affidabile di servizi di promozione e di comunicazione.

Fonte: [MadeRural](#)